



БРЕНДБУК

Руководство по использованию фирменного
стиля компании «MQ.Global»

01

О компании

О компании _____ 4

02

Айдентика бренда

Логотип _____ 8

Охранное поле _____ 9

Допустимые варианты использования _____ 10

Недопустимые варианты использования _____ 11

Фирменный паттерн _____ 12

03

Типографика

Фирменные шрифты _____ 15

Фирменные цвета _____ 16

04

Деловая документация

Шаблон подложки для презентации _____ 19

Визитки _____ 20

05

Мерч

Бейсболка _____ 23

Худи _____ 24

Футболка _____ 25

Ручка _____ 26

Блокнот _____ 28

Фирменная кружка _____ 30

Зажигалка _____ 32

Брелок _____ 33

Крафт пакет _____ 34

Шоппер _____ 35

Скотч _____ 36

Автомобильный ароматизатор _____ 37

01

О компании

Бренд MQ Global олицетворяет стремление к максимальной реализации личности, потенциала и возможностей. Это бренд для тех, кто не боится брать от жизни все и жить на полную катушку.

MQ Global - это больше, чем бренд, это стиль жизни, это философия, которая призывает людей не ограничивать себя и всегда идти на максимум!

Мы предлагаем максимум возможностей для развития, самосовершенствования и самовыражения. Наше главное кредо - каждый человек уникален и способен на большее. Наша цель - помочь каждому раскрыться и жить на максимуме своих возможностей.



Мы в MQ Global заботимся о людях и стремимся создавать продукты и услуги, которые помогают им расширять свои горизонты и достигать невероятных высот. Как и наши клиенты, мы постоянно развиваемся, совершенствуемся и находим новые пути к совершенству.

MQ Global - это бренд, который создает тренды и вдохновляет людей на достижение максимальных результатов. Мы верим в то, что каждый заслуживает лучшего будущего, и работаем над тем, чтобы помочь вам достичь его. С MQ Global вы сможете почувствовать вкус успешной жизни и соответствовать своему статусу. Это ваш выбор, ваше будущее, ваш MQ Global. Живите на максимуме!

02

Айдентика бренда

– это использование шрифтов, размеров, пропорций, цветов и макетов для создания эффективного дизайна. Она играет важную роль в создании узнаваемого бренда и передаче его ценностей, а также обеспечивает читаемость и понимание текста.

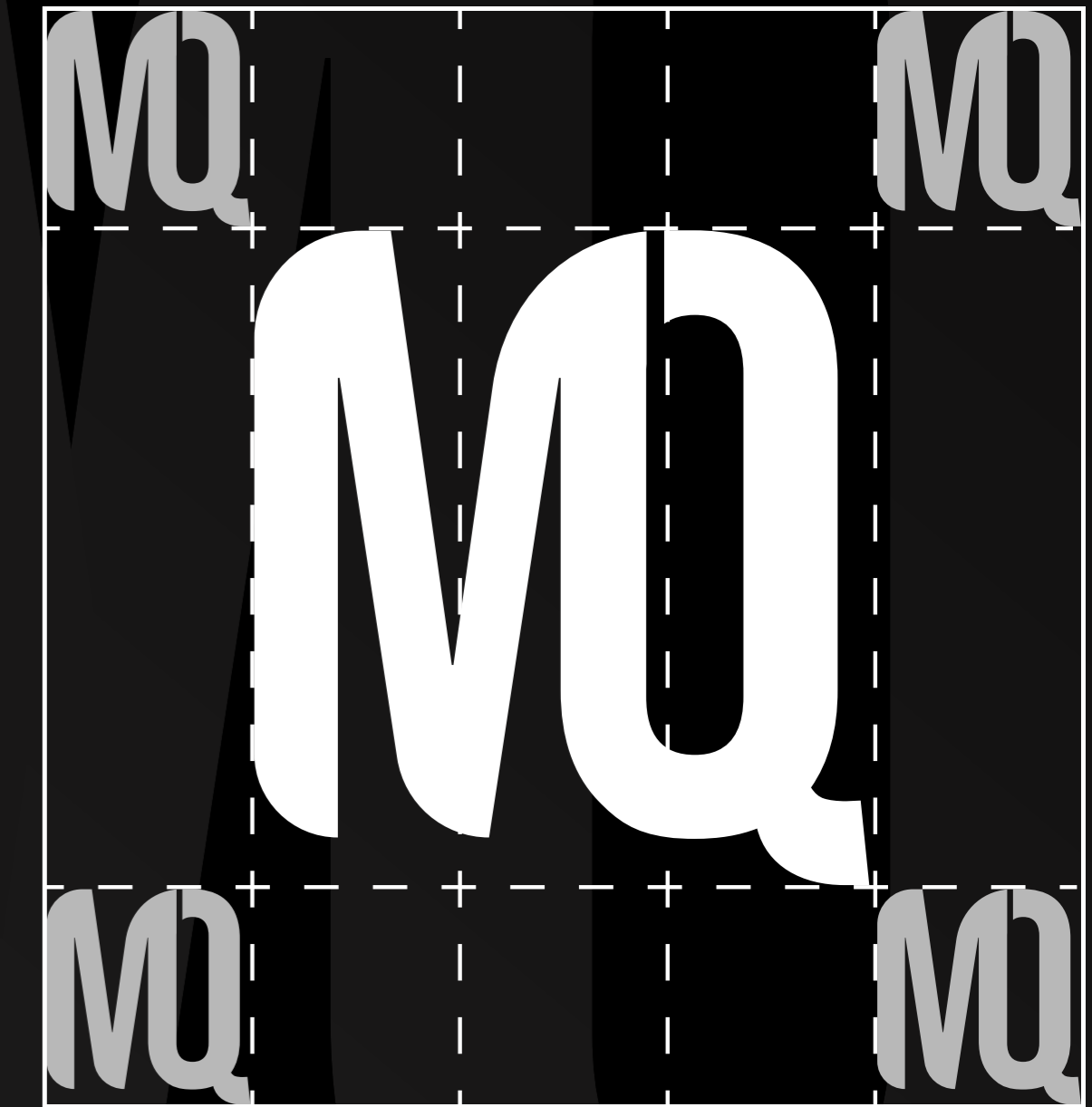
2.1 Логотип

Логотип MQ – это красивый и современный символ стиля и уверенности. Он выполнен в строгом и серьезном стиле, который отражает высокий статус бренда и его престижность. Логотип изображает плавный переход от буквы "М" к букве "Q", создавая гармонию и целостность. Общее впечатление логотипа "MQ" – это стильный и утонченный дизайн, идеально подходит для людей, которые открыты к новому и готовы жить на максимум.



2.2 Охранное поле

– это прямоугольная зона вокруг логотипа, в которой не допускается размещение каких-либо визуальных и текстовых элементов, если только эти элементы не являются фоном, а этот фон в свою очередь допускается правилами использования фирменного блока.



2.3 Допустимые варианты использования

Варианты логотипа на различных фонах.



2.4 Недопустимый вариант использования

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.



2.5 Фирменный паттерн

Паттерн — это система повторяющихся элементов, которые создают единую структуру.

Паттерн может заполнять всю область, либо располагаться с правого края. Также может состоять из одного ряда в качестве разделителя или подчёркивания.



03

Типографика

– это использование шрифтов, размеров, пропорций, цветов и макетов для создания эффективного дизайна. Она играет важную роль в создании узнаваемого бренда и передаче его ценностей, а также обеспечивает читаемость и понимание текста.

3.1 Фирменные шрифты

Montserrat — это геометрический гротеск с открытым характером и слегка расширенными пропорциями. Гарнитура содержит 18 начертаний. Поддерживает 73 языка.

Montserrat

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзий
клмнопрстуфхцчшщъыьэюя123
4567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзий
клмнопрстуфхцчшщъыьэюя123
4567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийкл
мнопрстуфхцчшщъыьэюя12345
67890

3.2 Фирменные цвета

На этой странице указаны соответствующие корпоративным цветам RGB.

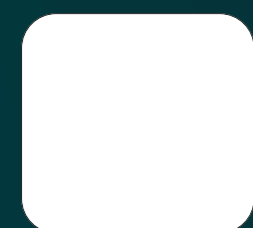
Основные цвета:

Цветовая палитра компании состоит из трёх основных цветов: изумрудного, белого и чёрного.

Дополнительные цвета:

Рекомендуется использовать основные цвета с прозрачностью от 10 до 90% или доп цвета указанные на странице.

Основные цвета



FFFFFF



1E1D1D

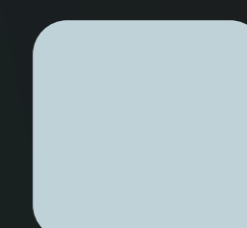


013A40

Доп.цвета



E5AA6C



BFD2D7

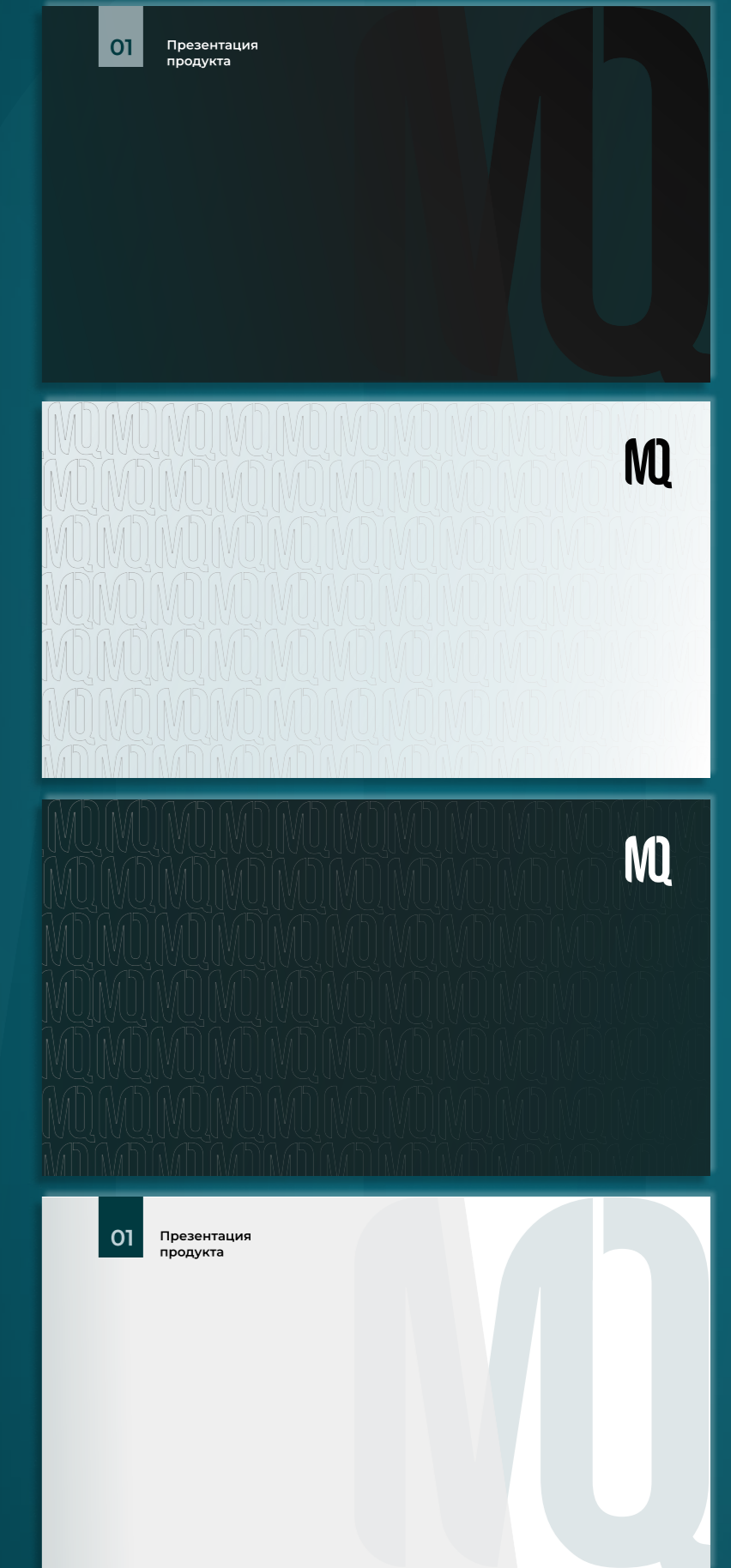
04 Деловая документация

— это один из носителей фирменного стиля компании, который представляет собой непостоянный набор бланков деловых бумаг с корпоративной символикой.

4.1 Шаблон подложки для презентации

Данный дизайн презентации нужен для подчёркивания единого стиля и профессионализма в презентациях, которые будут использоваться в рамках брендбука.

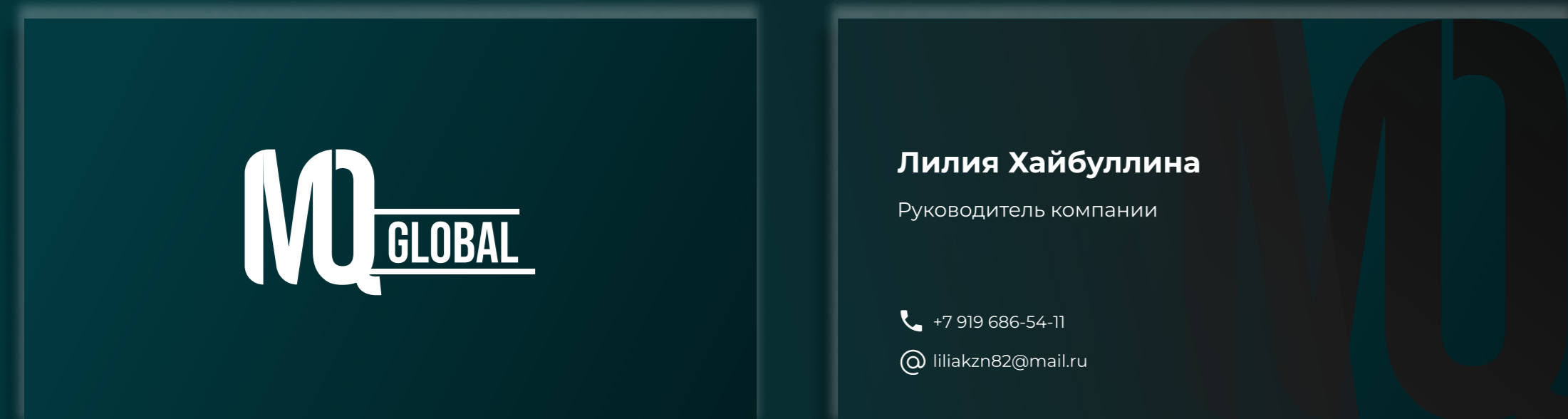
Размер 1980*1080 px



4.2 Визитка

Данный дизайн визитки предназначен для рекламы —раздачи на конференциях и выставках, для деловых переговоров и встреч, для вложения в документы.

Размер 90*50 мм



05

Мерч

это предметы, которые создаются с целью продвижения бренда и могут быть различными по форме, материалу и функциональности. Они могут включать в себя такие предметы, как футболки, кружки, плакаты, наклейки и другие подобные изделия.

5.1 Бейсболка

Данный дизайн одежды нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.



5.2 Худи

Данный дизайн одежды нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Размер S, M, XL



5.3 Футболка

Данный дизайн одежды нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Размер S, M, XL



5.4 Ручка

Данный дизайн ручки нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.



5.5 Блокнот

Данный дизайн блокнота нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Размер 145*210 мм



145 мм

210 мм



5.6 Фирменная кружка

Кружка может быть использована как подарок для клиентов и партнеров компании. Это не только практичный и функциональный подарок, но и прекрасная возможность продвижения бренда, т.к. получатель будет использовать кружку в своей повседневной жизни.

Объем 350 мл



5.7 Зажигалка

Данный дизайн зажигалки нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.



5.8 Брелок

Данный дизайн брелка нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.



5.9 Крафт пакет

Данный дизайн крафт пакета нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Размер 300*400 мм



6.0 Шоппер

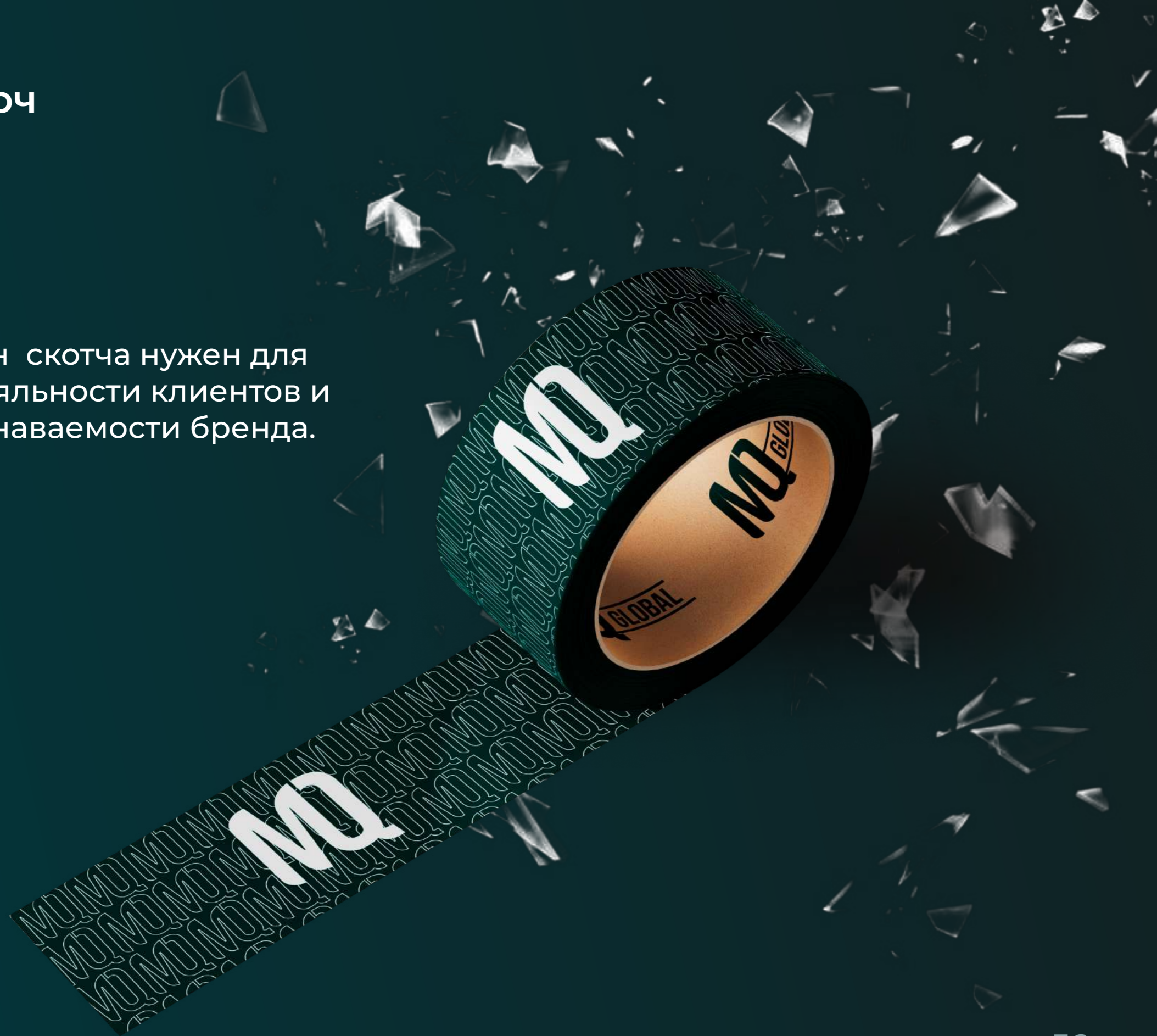
Данный дизайн шопера нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Размер 350*370 мм



6.1 Скотч

Данный дизайн скотча нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.



6.2 Автомобильный ароматизатор

Данный дизайн ароматизатора нужен для повышения лояльности клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Размер 25*25 мм

